

Eskadra

Akcja rzeczywiście odniosła sukces i wyraźnie przyczyniła się do ochrony bohatera akcji – krokusa. Takie efekty nie biorą się znikąd. Na dobre wyniki oraz rozpowszechnianie edukacji w ciekawej, przystępnej i zauważalnej formie pracuje sztab profesjonalistów. Kampania TPN była współtworzona przez gminę Kościelisko, na której zlecenie projekt oprawy graficznej przygotował wybitny polski ilustrator i grafik – Dawid Ryski. W ramach kampanii powstała również strona internetowa oraz film, a wszystkie materiały merytoryczne zostały opracowane przez wykwalifikowanych pracowników TPN. Park od kwietnia tego roku w zakresie edukacji społecznej współpracuje z wyspecjalizowaną w tej dziedzinie agencją ESKADRA z Krakowa, która jest odpowiedzialna za wymyślenie sloganu „Ani kroku(s) dalej!” oraz nazwy kampanii "Hokus-Krokus". Był to pierwszy projekt zrealizowany w ramach tej współpracy.

Po udanym debiucie celem współpracy TPN oraz agencji ESKADRA jest dalsza profesjonalizacja działań TPN w dziedzinie edukacji i komunikacji społecznej. Działania takie uważamy w misji Parku Narodowego za jedno z najbardziej efektywnych, skutecznych i potrzebnych. Powstają kolejne projekty, dzięki którym TPN będzie mógł skutecznie rozwijać swoje działania edukacyjne i społeczne.