

Razem dla Tatr

Tatry mają wiele znaczeń. Przyciągają weekendowych turystów i ludzi, którzy w górach szukają sensu życia. Dzięki Tatom poznajemy siebie. Obcując z wyjątkową przyrodą, uciekamy od zgiełku cywilizacji. Znajdujemy wyciszenie i niecodzienne emocje, radość z najprostszych spraw i refleksję o rzeczach w życiu najważniejszych. Niezależnie od wszystkich powodów, dla których kochamy Tatry, każdemu z nas powinno zależeć, aby je chronić i zachować w możliwie niezmienionej formie dla przyszłych pokoleń.

Przez 8 tygodni nasi eksperci oraz ambasadorzy akcji Razem dla Tatr – Sebastian Karpiel Bulecka, Jagna Marczułajtis, Reni Juisis, Janusz Majcher, Michał Jagiełło, Maciej Pinkwart, Maciej Krupa i Marcin Kacperek – opowiadali o tatrzańskiej przyrodzie, inspirowali do zgłębiania wiedzy i zachęcali do bliższego poznania sześciu wybranych symboli Tatr.

Symbole te to unikalne dla Tatr, potencjalnie zagrożone gatunki roślin i zwierząt oraz wyjątkowe przyrodniczo miejsca, które znają wszyscy: krokus, niedźwiedź, kozica, świstak, Giewont oraz Morskie Oko.

Trzy z nich: niedźwiedź, świstak i kozica – wyłonione w wyniku głosowania na stronie internetowej akcji – zostały objęte programem badawczym i edukacyjnym, wspierającym działania ochronne. Realizację programu sfinansowała marka Milka, przeznaczając na ten cel 1 milion złotych. Przez cały czas trwania akcji w programie Dzień Dobry TVN i w „Gazecie Wyborczej” eksperci TPN oraz ambasadorzy akcji opowiadali o tym, co możemy wspólnie zrobić. Akcja i głosowanie na symbole były promowane również podczas specjalnych wydarzeń w Zakopanem, takich jak Dni Zakopanego połączonych z koncertem zespołu Zakopower oraz podczas Letniego Festiwalu Milka.

Zachęcamy do odwiedzenia strony <http://www.facebook.com/Milka.Razem.dla.Tatr>.

Partnerzy akcji:



onet.pl



gazeta
wyborcza.pl

metro